

本科层次职业教育专业人才培养方案
工艺美术专业

2023 年 6 月

目 录

1	概述	1
2	专业代码及专业名称	1
3	入学要求	1
4	修业年限	1
5	职业面向与职业资格证书	1
6	培养目标	2
7	培养规格	2
8	所属门类、授予学位与主干学科	4
9	课程设置及教学安排	4
	9.1 专业人才培养目标实现矩阵	4
	9.2 专业核心课程	5
	9.3 核心课程内容与要求	5
	9.4 专业主要实践教学环节	7
	9.5 课程设置与教学进程表	8
	9.6 其他说明	13
	9.7 教学时间分配表	14
	9.8 课程数据统计一览表	14
10	师资队伍	15
	10.1 队伍结构	15
	10.2 专业带头人	15
	10.3 专任教师	15
	10.4 兼职教师	15
11	教学条件	16
	11.1 教学设施	16
	11.2 教学资源	18
12	质量保障与毕业要求	18
	12.1 质量保障	18
	12.2 毕业要求	19

高等职业教育本科工艺美术专业 人才培养方案

1 概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应工艺美术行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下工艺美术专业人员及工艺美术品设计师等岗位（群）的新要求，不断满足工艺美术行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本专业培养方案。

本专业服务浙江省历史经典产业（木雕、根雕、青瓷等）高水平传承和高质量发展，推动浙派工艺美术创新型人才培养体系进一步健全、专业结构进一步优化、科技创新能力进一步提升，赋能浙江省历史经典产业品质化、数智化、绿色化、融合化、国际化、可持续发展。

2 专业代码及专业名称

专业代码：350101

专业名称：工艺美术

3 入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力，通过国家相关招生考试。

4 修业年限

四年

5 职业面向与职业资格证书

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（35）
所属专业类（代码）	艺术设计类（3501）
对应行业（代码）	工艺美术及礼仪用品制造（243）

主要职业类别（代码）	工艺美术专业人员（2-09-06-06）、工艺美术品设计师（4-08-08-05）、工艺品雕刻工（6-09-03-01）、陶瓷工艺品制作师（6-09-03-03）、工艺染织品制作工（6-04-06-07）、绒线编织拼布工（6-05-01-06）、贵金属首饰制作工（6-09-03-15）
主要岗位（群）或技术领域举例	工艺美术品设计、制作、创作、修复、文创产品开发、高级定制……
职业类证书举例	工艺美术设计师、工艺品雕刻工、陶瓷工艺品制作师……

6 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的技术研发与改造、工艺设计、技术实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够生产加工中高端产品、提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向工艺美术及礼仪用品制造行业的工艺美术专业人员、工艺美术品设计师等职业，能够从事传统与现代工艺美术品设计、制作、创作、修复、文创产品开发、高级定制等工作的高端技能人才。

7 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

(5) 掌握中国工艺美术史、民间美术、非物质文化遗产、设计美学等方面的专业基础理论知识，能研究、分析优秀传统工艺的历史沿革和现代实用工艺美术品的市场需求，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

(6) 具有较好的造型基础和创意思维，具有手绘表现、计算机辅助设计、3D 建模、效果图制作等设计表现能力；

(7) 具有传统与现代工艺美术项目设计创作能力，能进行设计构思、编写设计方案、绘制设计图稿和生产图样，能基于木雕、陶瓷、纤维、首饰等特种工艺门类、天然材料或传统技艺创作工艺美术作品，能基于手工艺非遗文化开展文创产品研发；

(8) 具有木雕、陶瓷、纤维、首饰等手工艺制作技能，能传承东阳木雕、婺州窑等浙派工艺美术核心技艺，掌握制作规范、技法要领、质量要求与技术标准，具有相关工艺设备工具操作维护、工具改进改良的能力，具有一定的工艺品修复能力；

(9) 具有工艺美术领域新技术、新材料、新工艺应用的能力；

(10) 具有 3D 打印、数控雕刻、AIGC 设计等工艺美术数字技术应用的能力；

(11) 具有创办工艺美术工作室，策划原创品牌，开展工艺品高级定制的能力；

(12) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(13) 具有从事工艺美术专业领域中高端产品制造（或提供中高端服务）的能力，具有完成工艺美术品设计师及工艺美术专业人员等岗位工作任务（或专业设备的复杂操作）的能力，具有从事工艺设计、方案设计、过程监控、解决现场技术问题和现场创新的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力；

(14) 具有参与制定技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

(15) 具有探究学习、终身学习能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

(16) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康

测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（17）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（18）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

8 所属门类、授予学位与主干学科

所属门类：艺术学

授予学位：艺术学学士

主干学科：设计学

9 课程设置及教学安排

9.1 专业人才培养目标实现矩阵

项目	要求	实现途径（课程/活动等）	备注
知识	工具性知识	大学计算机基础、生成式人工智能应用、图形图像设计、Rhino、AIGC 与数字雕塑、数字摄影、毕业设计写作	
	人文社会科学知识	形势与政策、风云浙商、插花艺术、全校选修课	
	专业知识	中国工艺美术史、设计基础、民间美术、中国木雕艺术、西方美术史	
能力 (技术技能)	美术造型能力	美术基础、中国传统造型素描、线描绘图技法、雕塑、书法篆刻	
	专业设计能力 (分方向)	工艺品设计表现、工艺品创意设计与表达、AIGC 设计应用、木雕设计与应用、陶瓷设计与应用、纺织品设计、刺绣设计与应用、首饰设计与应用、首饰 3D 制图、文创产品设计、竹产品设计	
	专业技术技能 (分方向)	木雕工艺·浮雕（I）、（II）、木雕工艺·圆雕、雕塑、核雕、陶瓷成型工艺（I）（II）、陶瓷装饰·彩绘、陶瓷模具制作、陶瓷装饰·雕刻、编织工艺（I）（II）、扎/蜡染技术、竹编工艺、首饰铸造工艺、首饰锻造工艺、首饰珐琅工艺、首饰镶嵌工艺、3D 打印与数字雕刻技术、工艺品修复技术	
素质	思想道德素质	思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、“四史”教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、国家安全教育	
	文化素质	大学英语（I）（II）（III）（IV）、中国工艺美术史、民间美术、西方美术史	

身心素质	大学体育（I）（II）（III）（IV）、心理健康教育、军事理论、军事技能、劳动教育、思政类课程社会实践	
职业素质	专业认知实习、基础工艺实训、特种工艺实训（I）（II）、田野调查、非遗工坊实践（I）（II）、毕业设计调研与采风、创作实践、毕业设计、岗位实习和毕业教育	
创新创业素质	大学生就业指导、大学生创业基础、新媒体应用与推广、创新创业实践活动	

9.2 专业核心课程

工艺品设计表现、线描绘图技法、工艺品创意设计与表达、**木雕设计与应用**、陶瓷设计与应用、纺织品设计与应用、首饰设计与应用、3D 打印与数字雕刻技术、工艺品修复技术、文创产品设计

9.3 核心课程内容与要求

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	备注
1	工艺品设计表现	①草图绘制 ②工艺结构图绘制 ③三视图绘制 ④效果图绘制 ⑤二维/三维软件作图	内容：设计表现基本理论知识和表现技法。 要求：具备快速手绘着色、计算机绘制渲染能力，能够绘制设计草图、工艺结构图、三视图、效果图。	陶瓷、纤维、首饰方向开设
2	线描绘图技法	①线描素材收集与整理 ②使用线描技法绘制工艺品平面设计图 ③使用线描技法进行写生创作	内容：线描绘图的构图方法、作画步骤和造型表现；花鸟、山水、人物、瑞兽、古建、园林、纹饰等题材的线描临摹、写生与整理。 要求：掌握线描绘图技法，能运用形象元素的组合、嫁接等构成方法进行线描图稿设计。	木雕方向开设
3	工艺品创意设计与表达	①按照设计形式法则，设计具有实用功能和美学价值的工艺美术品	内容：掌握基本的设计思维方法和形式法则。 要求：具备创新思维和表达能力，能够独立设计具有实用功能和美学价值的工艺美术。	木雕、陶瓷、纤维、首饰方向开设
4	木雕设计与应用	①研究木雕文化历史沿革，分析现代木雕产品消费市场需求 ②构思、筛选木雕产品创意 ③绘制木雕造型草图、效果图与生产图样，设计生产工艺 ④按图纸要求，综合运用传统与现代工艺制作木雕产品 ⑤研究 AIGC、数字雕刻等新技术的应用	内容：根据所在区域调研木雕产品的主要品类、形制和艺术特点；基于地方工艺特点进行工艺品木雕、家具木雕、文创木雕、定制木雕等民族特色题材的创意设计与实物雕刻。 要求：能开展木雕项目数字化设计，能完成从市场调研、创意构思、图纸绘制、工艺制作的全流程任务，能运用传统与现代木雕工艺技法进行创作。	木雕方向开设

5	陶瓷设计与应用	<p>①选用陶土、瓷土等基础材料，进行陶瓷器皿、陈设品、首饰等工艺品设计</p> <p>②使用专用设备工具，通过手捏、泥条、泥板、石膏模具、拉坯、修坯、装饰、上釉和烧制等工序设计制作陶瓷工艺品</p>	<p>内容：了解陶瓷材料，熟悉陶瓷工艺品生产加工设备工具和工艺流程，掌握陶瓷工艺品设计原理、方法、知识。</p> <p>要求：学生具有陶瓷工艺品设计制作和综合应用能力，能够独立设计制作具有实用功能和美学价值的陶瓷器皿、陈设品、首饰等工艺品。</p>	陶瓷方向开设
6	纺织品设计与应用	<p>①选用纤维、纱线、面料及辅料，进行纺织品的纹样、结构、功能及风格设计</p> <p>②应用数字工具与生产工艺，通过趋势分析、材料选用、纹样设计、工艺制作、终端应用、流程工程，实现多品类纺织品创新设计与落地</p>	<p>内容：掌握纺织品流行趋势与市场定位；熟悉天然/化纤材料特性、织造工艺及性能优化；理解纹样设计原理、立体结构及功能性设计；学习传统非遗技艺在现代纺织品中的转化逻辑。</p> <p>要求：能独立完成跨品类纺织品系列化设计；精通 PS/AI/CDR 设计软件实现纹样数字化开发与工艺单制作；具备对接织造/印染工厂、解决材料与工艺适配问题的能力；融合文化属性与实用需求输出商业化产品。</p>	纤维方向开设
7	首饰设计与应用	<p>①能选用贵金属、宝石、钻石、珍珠等材料，进行首饰设计与制作。</p> <p>②能使用专用设备工具，通过碾压、切割、锉修、焊接、铸造、镶嵌、打磨、抛光等工序，设计并制作首饰品</p>	<p>内容：了解首饰材料，熟悉首饰生产加工设备工具和工艺流程，掌握首饰设计原理、方法、知识。</p> <p>要求：学生具有首饰设计制作和综合应用能力，能够独立设计制作具有实用功能和美学价值的首饰品。</p>	首饰方向开设
8	3D 打印与数字雕刻技术	<p>①精雕矢量图绘制</p> <p>②三维精雕建模</p> <p>③实物扫描</p> <p>④3D 打印与数字成型设备、精雕机床操作</p>	<p>内容：掌握 3D 打印与数字成型的模型设计与制作方法，使用电脑雕刻软件设计虚拟二维矢量图与三维模型；使用数字精雕软件和数控设备进行机床雕刻制作。</p> <p>要求：掌握 3D 打印数字雕刻技能，能够操作机器设备完成增材和减材制作工艺模具或成品，能运用电脑软件与精雕设备研发新型数字雕刻产品。</p>	木雕、陶瓷、纤维、首饰方向开设
9	工艺品修复技术	<p>①能通过对相关工艺品的损害情况的分析、检测，提出修复方案，并完成修复和后期保护</p>	<p>内容：了解工艺品修复与保护知识、熟悉工艺品修复工艺流程、掌握病害分析及病害图绘制方法、检测分析方法。</p> <p>要求：学生具有相关工艺品类修复、保护能力，能够完成工艺品的修复与保护。</p>	木雕、陶瓷、纤维、首饰方向开设
10	文创产品设计	<p>①文创产品素材收集</p> <p>②文创产品方案设计</p> <p>③电脑软件运用与设计</p> <p>④工艺样品制作</p>	<p>内容：选取当地具有代表性的非遗文化作为主题，运用当地特色的传统材料或者工艺技法开展设计，以所学二维/三维软件知识为主，进行相关的文创产品设计。</p> <p>要求：掌握文创产品设计的基本概念与方法；灵活运用二维或三维软件进行文创产品设计；具备新材料新工艺的应用能力。</p>	木雕、陶瓷、纤维、首饰方向开设

9.4 专业主要实践教学环节

序号	学期	课程编码	项目名称	学分	学时	考核形式	实践场所（校内、校外）
1	一	251055131001	专业认知实习	1	30	考查	校内外
2	二	251055131002	基础工艺实训	2	60	考查	校内
3	暑 1	251089931001	思政类课程社会实践	2	60	考查	校外
4	三	251055131003	特种工艺实训（I）	2	60	考查	校内
5	四	251055131004	特种工艺实训（II）	2	60	考查	校内
6	暑 2	251055131005	田野调查	1	30	考查	校外
7	五	251055131006	非遗工坊实践（I）	2	60	考查	校内外
8	六	251055131007	非遗工坊实践（II）	2	60	考查	校内外
9	暑 3	251055131008	毕业设计调研与采风	1	30	考查	校外
10	七	251055131009	创作实践	5	150	考查	校内
11	七、八	251055131010	毕业设计	5	160	考查	校内外
12	七、八	251055131011	岗位实习和毕业教育	16	480	考查	校外
合计				41	1240		

备注：非遗工坊实践是学生根据专业方向进入校内外非遗传承人、工艺美术大师企业、工作室开展木雕、陶瓷、纤维、首饰等各种工艺门类实践。

9.5 课程设置与教学进程表

课程类别性质	课程编码	课程名称	学分	学时	实践学时	开课学期								考核方式	备注			
						一	二	暑1	三	四	暑2	五	六			暑3	七	八
公共基础课程	231089926001	思想道德与法治	3	48	16	48											考试	暑1 学期安排 2 学分思政类课程社会实践
	231089926002	中国近现代史纲要	3	48	16		48										考试	
	231089926003	马克思主义基本原理	3	48	16				48								考试	
	231089926004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	16				48								考试	
	231089926005	形势与政策	2	48	0	8	8		8	8		8	8				考查	
	231089926006	“四史”教育（改革开放简史）	1	16	0	16											考查	选择性必修课
	231089926007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	16				48								考试	
	231099926001	大学体育（I）	1	36	36	36											考查	
	231099926002	大学体育（II）	1	36	36		36										考查	
	231099926003	大学体育（III）	1	36	36			36									考查	
	231099926004	大学体育（IV）	1	36	36							36					考查	
	234059926001	大学生心理健康教育	2	32	8	32											考查	
	231159926001	大学生就业指导	2	32	8	16							16				考查	线上线下结合
	231159926002	大学生创业基础	2	32	8		32										考查	线上线下结合
	231099926005	军事理论	2	36	0		36										考查	
	234059926002	军事技能	2	112	112	2W											考查	
	234059926003	劳动教育	2	32	16	(32)											考查	
	231089926008	国家安全教育	1	16	0		(16)										考查	
	231079926001	大学英语（I）	4	64	16	64											考试	高考语种为非英语的学生可自选英语或日语课程
	231079926002	大学英语（II）	4	64	16		64										考试	
231079926003	大学英语（III）	2	32	8			32									考试		
231079926004	大学英语（IV）	2	32	8				32								考试		
231039926001	生成式人工智能应用	3	48	24		48										考试		
选		全校选修课	8	128	0	要求至少获得校级通识选修课 8 个学分（128 学时），其中公共艺术课程≥2								考查				

2023 级高等职业教育本科（工艺美术专业）人才培养方案

课程类别性质	课程编码	课程名称	学分	学时	实践学时	开课学期								考核方式	备注		
						一	二	暑1	三	四	暑2	五	六			暑3	七
修						学分,《风云浙商》为选择性必修课。											
公共基础课程合计			58	1108	448	220+2W	272		124	136		8	60				
专业基础课程	必修	231059722001	美术基础	4	64	32	64									考查	专业群平台课
		231055122001	中国传统造型素描	2	32	16	32									考查	
		231055122002	中国工艺美术史	2	32	0	32									考试	
		231149722001	设计基础	4	64	32		64								考查	专业群平台课
		231055122003	工艺基础	4	64	48		64								考查	
		231055122004	图形图像设计	3	48	24			48							考试	
		231039722001	AIGC 设计应用	2	32	16			32							考查	专业群平台课
		231055122005	民间美术	2	32	0				32					考试		
专业基础课程合计			23	368	168	128	128		80	32							
专业核心课程	必修	231055106001	工艺品创意设计与表达*	3	48	24				48						考试	
		231055106002	3D 打印与数字雕刻技术*	4	64	32				64						考试	
		231055106003	工艺品修复技术*	3	48	24					48					考试	
		231055106004	文创产品设计*	4	64	32						64				考试	
	选修	231055106005	工艺品设计表现*	3	48	24				48						考试	陶瓷、纤维、首饰方向选择性必修
		231055106006	线描绘图技法*	3	48	24				48						考试	木雕方向选择性必修
		231055106007	木雕设计与应用*	4	64	32					64					考试	木雕方向选择性必修
		231055106008	陶瓷设计与应用*	4	64	32					64					考试	陶瓷方向选择性必修
		231055106009	纺织品设计与应用*	4	64	32					64					考试	纤维方向选择性必修
		231055106010	首饰设计与应用*	4	64	32					64					考试	首饰方向选择

2023 级高等职业教育本科（工艺美术专业）人才培养方案

课程类别性质	课程编码	课程名称	学分	学时	实践学时	开课学期								考核方式	备注			
						一	二	暑1	三	四	暑2	五	六			暑3	七	八
																	性必修	
专业核心课程合计			21	336	168				48	112		112	64					
专业拓展课程	必修	231055129001	毕业设计写作	1	16	8									16		考查	
	选修	231055130001	中国木雕艺术	2	32	0				32								考试
		231055130002	西方艺术史	2	32	0				32								考试
		231055130003	Rhino	4	64	32					64							考试
		231055130004	AIGC 与数字雕塑	4	64	32					64							考试
		231055130005	木雕工艺·浮雕（I）	4	64	32				64								考查
		231055130006	木雕工艺·浮雕（II）	4	64	32					64							考查
		231055130007	木雕工艺·圆雕	4	64	32							64					考查
		231055130008	红木家具雕刻	4	64	32								64				考查
		231055130009	核雕	4	64	32								64				考查
		231055130010	陶瓷成型工艺	4	64	32				64								考查
		231055130011	陶瓷装饰	4	64	32					64							考查
		231055130012	陶瓷首饰	4	64	32							64					考查
		231055130013	陶瓷模具制作	4	64	32								64				考查
		231055130014	现代陶艺	4	64	32								64				考查
		231055130015	编织工艺（I）	4	64	32				64								考查
		231055130016	编织工艺（II）	4	64	32					64							考查
		231055130017	扎/蜡染技术	4	64	32							64					考查
		231055130018	竹编工艺	4	64	32								64				考查
		231055130019	刺绣工艺	4	64	32								64				考查
		231055130020	首饰铸造工艺	4	64	32				64								考查
	231055130021	首饰锻造工艺	4	64	32					64							考查	
231055130022	首饰珐琅工艺	4	64	32							64					考查		

2023 级高等职业教育本科（工艺美术专业）人才培养方案

课程类别性质	课程编码	课程名称	学分	学时	实践学时	开课学期										考核方式	备注			
						一	二	暑1	三	四	暑2	五	六	暑3	七			八		
	231055130023	首饰 3D 制图	4	64	32								64				考查			
	231055130024	首饰镶嵌工艺	4	64	32								64				考查			
	231059730001	木雕工艺	3	48	24							48					考查	专业群互选课 不少于6学分		
	231059730002	陶瓷工艺	3	48	24							48					考查			
	231059730003	AI 趣玩非遗潮品设计	3	48	24							48					考查			
	231059730004	3D 打印技术	3	48	24							48					考查			
	231149730001	插花艺术	3	48	24							48					考查			
	231149730002	书法篆刻	3	48	24							48					考查			
	231039730001	数字摄影	3	48	24							48					考查			
	231039730002	新媒体应用与推广	3	48	24							48					考查			
专业拓展课程合计			33	528	248				96	64		176	176		16					
实践课程	必修	231055131001	专业认知实习	1	30	30	1W											考查		
		231055131002	基础工艺实训	2	60	60		2W											考查	
		231089931001	社会实践	2	60	60			2W										考查	
		231055131003	特种工艺实训（I）	2	60	60				2W									考查	
		231055131004	特种工艺实训（II）	2	60	60					2W								考查	
		231055131005	田野调查	1	30	30						1W							考查	
		231055131006	非遗工坊实践（I）	2	60	60							2W						考查	
		231055131007	非遗工坊实践（II）	2	60	60								2W					考查	
		231055131008	毕业设计调研与采风	1	30	30									1W				考查	
		231055131009	创作实践	5	150	150											5W		考查	
		231055131010	毕业设计	5	160	160											4W	4W	考查	
		231055131011	岗位实习和毕业教育	16	480	480											8W	16W	考查	
实践课程合计			41	1240	1240	1W	2W	2W	2W	2W	1W	2W	2W	1W	17W	20W				

课程类别性质	课程编码	课程名称	学分	学时	实践学时	开课学期											考核方式	备注
						一	二	暑1	三	四	暑2	五	六	暑3	七	八		
创新创业类实践		创新创业实践活动	2	通过科研活动、科技竞赛、创新活动、市场调研、创业实践等获得。														
总计			178	3580	2272	348 +3W	400 +2W	2W	348 +2W	344 +2W	1W	296+ 2W	300 +2W	1W	16+1 7W	20W		

备注： 1. 标注“*”的课程代表专业核心课。
2. 按周计的实训周用“W”表示，每周计 30 课时。

9.6 其他说明

(1) 本专业学生大一学习美术造型与设计基础，大二起自主选择木雕、陶瓷、纤维、首饰其中一个方向进行修读。

(2) 深耕非遗，培养“浙派技艺、非遗文化、传承使命”现代传承人才，具备浙派工艺美术设计、制作、修复、研发、营销管理能力。聚焦浙派非遗技艺传承，融入现代科技创新数字化技能，能够进行现代工艺产品研发。在设计学、工艺学知识结构基础上深挖浙派非遗美学理论，将现代设计理论应用于浙派非遗文化创造性转译，开展民族特色创新设计。树立家国情怀、文化和身份认同，理解浙派非遗核心价值观，承担传统工艺美术振兴的社会责任的历史使命。

(3) 匠师协同，构建“设计工艺融通、传统现代贯通”模块化课程体系。专业教师与工艺美术大师、能工巧匠结对共同开发课程教学资源，打破设计教育与非遗教育的隔阂，将“设计创意、文化转译、手工艺、新科技”四个教学目标进行糅合，实现设计课程与工艺课程的有效融通和衔接，保留文化来源和工艺语言，突破设计形式和数字技术，实现传统浙派非遗技艺与现代生活产品设计进行贯通。

(4) 工坊驱动，打造“百工之省传百技”浙派工艺特色实践教学平台。校内引入东阳木雕、东阳竹编、黄杨木雕、青田石雕、瓯塑、发绣、龙泉青瓷、婺州窑、王星记扇子等浙派数十名省内代表性非遗传承人进校开设非遗工坊和技能大师工作室。学生根据专业方向自由选择各非遗工坊正式拜师，开展“非遗+专业”特色学徒制，逐步形成“技能、技艺、创作”三层次能力，达到高端工艺美术技能水平。

(5) 教学评价探索作品认证方式，由学校和企业双向考核，与市场、行业、企业直接对接，通过校展和工艺美术博览会、文博会的展览、展演平台的拍卖，各类艺术馆、博物馆的作品收藏，与企业合作项目的验收，创业园的线上销售等多种市场化平台，形成了以获奖层次、拍卖情况、验收合格率、收录级别等因素作为考核依据。

9.7 教学时间分配表

周数 项目	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		小计
	一	二	暑 1	三	四	暑 2	五	六	暑 3	七	八	
课堂教学	14	16		16	16		16	16		2		96
始业教育	1											1
军事理论和训练	2											2
思政类课程社会实践			2									2
集中实践	1	2		2	2		2	2		5		16
岗位实习和毕业教育										8	16	24
毕业设计										4	4	8
专业综合实践						1			1			2
机动	1	1		1	1		1	1				6
考试	1	1		1	1		1	1		1		7
合计	20	20	2	20	20	1	20	20	1	20	20	164

备注:第一暑期由马克思主义学院、学工部统一安排思政类课程社会实践,第二、第三暑期安排专业综合实践。在二、三、四、五、六学期,系统设计进阶式实践教学体系。

9.8 课程数据统计一览表

课程类别	必修选修学分统计				理论实践学分统计				理论实践学时统计			
	必修学分	占总学分比例(%)	选修学分	占总学分比例(%)	理论学分	占总学分比例(%)	实践学分	占总学分比例(%)	理论学时	占总学时比例(%)	实践学时	占总学时比例(%)
公共基础课程	50	28%	8	4%	38	21%	20	11%	660	18%	448	12%
专业基础课程	23	13%			12.5	7%	10.5	6%	200	6%	168	5%
专业核心课程	14	8%	7	4%	10.5	6%	10.5	6%	168	5%	168	5%
专业拓展课程	1	1%	32	18%	17.5	10%	15.5	9%	280	8%	248	7%
实践课程	43	24%					43	24%			1240	34%
合计	131	74%	47	26%	78.5	44%	99.5	56%	1308	37%	2272	63%

10 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

10.1 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，“双师型”教师占比不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，其中正高级专业技术专任教师不低于 10%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 70%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘国家级工艺美术大师、非遗传承人担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

10.2 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；原则上应是省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队带头人、省级及以上教学名师、高技能人才、技术技能大师，或主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握国内外工艺美术及礼仪用品制造行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

10.3 专任教师

具有教师资格证书；原则上具有工艺美术、艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

10.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有工艺美术师中级及以上专业技术职称或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请工艺美术大师、技能大师、

劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制订针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

11 教学条件

11.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。生均教学科研仪器设备值不低于 1.5 万元。

11.1.1 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

11.1.2 校内外实训、实验场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展木雕、陶瓷、编织、刺绣、金属、首饰、工艺品修复、3D 打印、数字雕刻等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）木雕技艺实训室

配备手工木雕工具（圆刀、打坯刀、修光刀、三角刀、木榔头等）、木工工作台、切割机、曲线锯、手持式电磨机、木质材料等设备，用于木雕工艺·浮雕、木雕工艺·圆雕、木雕设计与应用等实训教学。

（2）数控雕刻实训室

配备五轴数控机床、CNC 雕刻机、激光雕刻机 3D 打印机等设备，用于 3D 打印与数字雕刻技术等实训教学。

（3）雕塑实训室

配备泥塑转台、制作台、练泥机、泥板机、泥塑工具、板盘、展示夹、教学模型等，用于雕塑等实训教学。

（4）陶瓷拉坯实训室

配备泥片机、拉坯机、工作台、拉坯工具、陶泥、瓷泥、干燥坯架、印坯模具、

注浆模型等设备，用于陶瓷成型工艺、陶瓷模具制作等实训教学；

（5）陶瓷装饰实训室

配备陶瓷色料、勾线笔、调色油、调色碟、刻刀、釉料、施釉装置、瓷板、陶板、转盘、展示架等设备，用于陶瓷装饰·彩绘、陶瓷装饰·雕刻等实训教学。

（6）陶瓷烧成实训室

配备集成喷釉系统、烘房、高温电窑、烤花窑、干燥坯架、各种窑具等设备，用于陶瓷烧成等实训教学。

（7）纤维手工实训室

配备缝纫机设备、裁剪工具、多种材质纤维线团、各种面料、蚕丝绣线、卡条麻绳、拉绳线、鸡毛针、羊角钉以及绣架、绣绷、搁手板、立体架等设备，用于编织工艺、刺绣工艺等实训教学。

（8）机器编织实训室

配备套口机、倒毛机、拆毛机、带子机、手摇横机、置物架等设备，用于编织工艺、纺织品设计等实训教学。

（9）印染实训室

配备印染操作台、置物架、蜡套装、煮锅套装、染套装等设备，用于扎/蜡染技术等实训教学。

（10）首饰工艺实训室

配备三菱吊磨机、磁力抛光机、滚筒抛光机、无刷打磨机、微镶刻花机、水磨打砂机、台式吸尘抛光机、电镀机、珍珠打孔机、金工桌椅、多功能熔焊机、注蜡机等设备，用于首饰金属工艺、首饰雕蜡工艺、首饰镶嵌工艺等实训教学。

（11）画室

配备画板画架、静物台、拷贝台、绘图桌椅、多媒体教学设施等，用于美术基础、设计基础、工艺品设计表现、线描绘图技法等实训教学。

（12）大师工作室

包括东阳木雕、东阳竹编、婺州窑等个性化、定制化工作室，主要配备工作台、展示台、材料间、工坊车床、3D 打印、扫描切割、工具架等，能满足文创产品开发、非遗工坊实践等实训教学。

11.1.3 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习

单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供工艺美术品设计、制作、创作、修复、文创产品开发、高级定制等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

11.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

11.2.1 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

11.2.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：美术基础教程、美学理论书籍、国内外传统与现代工艺美术技术书籍、当代艺术创作图书、工艺美术专业图谱等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

11.2.3 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

12 质量保障与毕业要求

12.1 质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完

善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

12.2 毕业要求

（1）学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。学位课程学分绩点要求参照《XXXX 大学学士学位授予工作细则》，符合学士学位授予条件的，经校学位评定委员会审议通过后，授予艺术学学士学位证书。

（2）职业技能证书

对接职业教育技能型人才培养目标，明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（除必修的通识课和专业核心课之外，与专业非常相关的职业类证书，经专业确认后也可替代专业核心课）。

鼓励获取工艺美术设计师、工艺品雕刻工、陶瓷工艺品制作师等专业相关的高级及以上职业技能等级证书，并可替代“证书课程”选修模块中部分相应课程学分，按照有关规定予以成绩认定。

（3）毕业设计

本专业将工艺美术作品设计创作作为毕业设计的重要内容，基于设计创作实践过程撰写设计说明（报告），要求不少于 50%的企业真实项目选题，一般不要求学生撰写毕业论文。